

108學年度第一學期

「補助執行跨域整合美感教案徵選活動」

知識形塑-日常景框 X 美感生活 X 藝術實踐

一、徵選目標

本次美感教育第二期五年計畫，將落實藝術扎根與五感探索，將身體與感官作為一種發掘美感經驗的位置。美感素養提升計畫"知識形塑"以「表演藝術」與「新媒體」為核心，透過跨域整合的再吸收，呈現出表演藝術與新媒體藝術的創新多元運用，形塑出跨界、實驗性的美感經驗。從而以教案的發想、溝通、激盪、實踐，發展出多樣化的創意教案，進行創新的教與學並實踐於課堂中，提供實際的操作模組，激發出學生跨域的生活、藝術與美感串聯。

教案設計以「校園生活」為主題，連結到學生日常生活經驗的提取與思考，運用更多以藝術、科技的多元表現方式，從人與人之間互動中創造出創新與創意的溝通方式，並聚焦在對生活有感的事物，進而形塑美感知識與素養。

二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國立臺北藝術大學

承辦單位：藝術與人文教育研究所

三、參與資格

現任公(私)立、實驗、另類國中小合格教師(含代理、代課)。

四、徵件日期

即日起至 2019 年 09 月 20 日截止。

五、教案內容與主題

(一)授課對象

以國中、國小學生為教學對象。

(二)主題

以「校園生活」為發展核心，連結到學生日常生活經驗，擴及至社區人文環境，運用更多以藝術、科技的多元表現方式，跨域整合呈現。

(三)課程內容

- 1.以《108年度課綱》作為教材之參考，內容須具體說明理念、教學目標、教學對象、教學時間及教材、教具之使用、教學活動、教學評量(或學習單)、連結領域...等，請參照附件一(教學方案設計格式)檔案。
- 2.課程堂數最少四堂課，以每週1節課(40-45分鐘)為發展，教學活動需實作於課堂上，執行期間於108-1學期(2019年10月至2020年1月間)，本計畫團隊將會擇一堂課進班觀課與提供教學回饋。
- 3.一間學校至多兩件參選教案，一件教案可有兩位以上教師合作、亦可跨校合作。

六、報名方式與繳交資料

限網路報名，收件截止日期，即日起至2019年09月20日止。

收件網址，請寄至此e-mail：aeconference.tnua@gmail.com

繳交資料：

- (一) **教案作品**，內容以10頁為限，超過部分不列入審查，書寫格式可參照附件一(教學方案設計)檔案，教案請以Word製作，並轉成PDF檔，最後請寄送Word檔與PDF檔各一份給本單位。
- (二) 教案檔名，請以學校名____與設計教師名____命名。
- (三) 繳交個人**基本資料表**，詳見附件二。

七、評選標準

評選項目	評分佔比	說明
可行性	25%	轉化之教案能應用在教學場域中，教學活動設計流暢，實施時有助於提升學生自主學習。
創新性	25%	1.教案轉化的核心理念與教學活動設計具特色，能啟發學生思考、擴展視野。 2.構思新穎、開創。
完整性	25%	1.教案轉化的教學活動設計完整且合宜，能有效引起學生學習動機。 2.有效運用參考之教案相關資源，並妥切轉化於教學策略中，後續延伸活動多元完整。
跨域整合	25%	1.以藝術類別為主要跨域項目，透過與藝術的結合，呈現出新樣貌與美感經驗提升的可能。

		2.兩項專業科目有效的互通連結，結合融洽、運用得宜。
--	--	----------------------------

八、補助款

補助課程執行教學教材費，新臺幣3萬元整。(限20件)

九、其他注意事項

- (一) 所有教案內容、文字、圖片、影音等須符合著作財產權之規範，若有違法除取消評選資格，同時須自行負相關法律責任。
- (二) 評選教案若有抄襲他人作品，或冒名頂替參選者，將取消其評選資格。
- (三) 評選作品如入選得到補助，其財產著作權同意與主辦單位共有，且承諾對主辦單位不行使著作人格權。
- (四) 主辦單位得有以任何形式推廣 (如結集出版、展示、上網公佈、光碟燒錄、有聲出版、書報雜誌...等。)、保存及轉載之權利，且不另支付作者酬勞、版稅。參賽即同意參賽作品將提供主辦單位永久非營利之利用，並不受次數、期限、方式、平台限制。
- (五) 重要日期：
 報名與資料提交：即日起至2019年09月20日截止。
 評選期間：2019年09月23日至09月27日
 入選公告：2019年10月初 (本單位官網<https://al.tnua.edu.tw>)，以及主動聯繫入選者。
- (六) 以上如有未盡事宜，主辦單位保留變更、修改之權利。

十、活動洽詢：

洽詢信箱：aeconference.tnua@gmail.com

洽詢專線：02-28961000 分機 3263 張哲軒助理